

KLAGENÆVNET FOR DOMÆNENAVNE

J.nr.: 2017-0336

Klager:

Blendtec Inc.
206 S 1680 W Orem
UT 84058, USA

v/advokat Hans Henrik Bondegaard

Indklagede:

FUN-COMPANY ApS
Søllerødland 5
2840 Holte

Parternes påstande:

Klagerens påstande

Indklagede tilpligtes at overdrage registreringen af domænenavnet "blendtec.dk" til klageren.

Indklagedes påstand

Frifindelse.

Dokumenter:

Der er for klagenævnet fremkommet klageskrift af 22. november 2017 med fire bilag (bilag 1-4), svarskrift af 28. december 2017 med to bilag (bilag A-B), replik af 22. januar 2018 med fire bilag (bilag 5-8) samt duplik af 22. februar 2017 med syv bilag (bilag C-I).

Registreringsdato:

Domænenavnet "blendtec.dk" er registreret den 18. juli 2012.

Sagsfremstilling:

I klageskriftet er bl.a. anført følgende:

"2.1 Blendtecs virksomhed

Blendtec Inc ("Blendtec"). Blendtec er et amerikansk selskab, som fremstiller og markedsfører blendere under varemærket "Blendtec".

Blendtec er internationalt anerkendt for at fremstille blendere og tilbehør hertil i verdensklasse. Blendtec er således et internationalt anerkendt og respekteret varemærke.

*Blendtec er indehaver af varemærket "Blendtec" i EU og har siden 2001 gjort brug af varemærket ved markedsføring af dennes produkter i EU, herunder også i Danmark. Varemærket "Blendtec" er registreret i varemærkeklasse 7 (Nice klassifikation) (varemærkeregistrering nummer W01186720). Som **Bilag 1** fremlægges kopi af varemærkeregistrering.*

Blendtecs produkter i Danmark målrettet mod det professionelle marked. Fun Company har i forbindelse hermed registreret domænet www.blendtec.dk ("Domænet") d. 18. juli 2012

2.2 Fun Companys virksomhed

Fun Company er et dansk virksomhed, som forhandler og sælger et bredt udvalg af køkkenrelaterede produkter.

Fun Company var på registreringstidspunktet tidspunkt eneste forhandler i Danmark af Blendtecs produkter til det professionelle marked. Registreringen af Domænet er sket i henhold til mundtlig aftale med Blendtec. I henhold til aftalen kunne De anvende Domænet til eksklusivt at markedsføre Blendtecs produkter indtil Blendtec anmodede Dem om at ophøre med brugen heraf.

Udover at have en aktiv hjemmeside på Domænet anvender Fun Company endvidere aktivt e-mailadressen info@blendtec.dk.

*Som **Bilag 2** fremlægges udskrifter af Domænet.*

2.3 Forhandlernetværk i Danmark

*Blendtec har, som et led i dennes strategi, ønsket at udbygge sit forhandlernetværk i Danmark særligt med forhandling af dennes produkter til retail/B2C markedet. Der er i forbindelse hermed udpeget en dansk forhandler af Blendtecs produkter til det private marked. Den danske forhandler af Blendtecs produkter til det private marked er Gastro Deluxe ApS. Som **Bilag 3** fremlægges kopi af forhandleroversigt for det danske marked.*

Fun Company angiver på Domænet at være forhandler af Blendtecs produkter til professionelle samt til private. Dette er imidlertid ikke korrekt, idet Fun Company ikke formelt har været eller er forhandler af Blendtecs produkter til privat brug.

Fun Company angiver endvidere på Domænet, at være den "officielle Danske importør af Blendtec's forskellige blendere". Dette er imidlertid misvisende, idet Fun Company alene er en ud af flere danske importører af Blendtecs produkter.

Fun Company giver således det indtryk at være den eneste officielle importør i Danmark af Blendtecs produkter. Dette er imidlertid ikke korrekt, der skal herom henvises til ovenstående.

2.4 Udførelse af garantireparationer

Blendtec har modtaget henvendelser fra kunder som har oplevet, at Fun Company har afvist at udføre garantireparationer på Blendtecs produkter solgt af Fun Company. Kunderne er i stedet blevet henvist til Gastro Deluxe ApS.

Det er problematisk for Blendtec, at der ved henvendelser via Domænet eller e-mail adressen tilknyttet Domænet opnår kontakt med en virksomhed uden relationer til Blendtec, som samtidigt afviser at udføre garantireparationer på Blendtecs produkter.

2.5 Markedsføring af egne produkter på Domænet

Fun Company anvender videre Domænet til at markedsføre dennes egne produkter og services, som ikke relaterer sig direkte til salg af Blendtecs produkter.

På Domænet fremgår således:

”Fun Company er et special firma som indretter iscafé, is butikker, juice forretninger, juice barer, sandwich barer og leverer alt udstyr til fremstilling af hjemmelavet Italiensk is. Vi repræsenterer førende Italienske producenter af maskiner, udstyr og råmaterialer.

Fun Company er eksperter med alt udstyr til is hvoraf smoothies er er del af salgsprogrammet.”

Endvidere fremgår følgende indhold:

Hvis du sammen med din blender vil lave friskpresset juice, så leverer vi SANTOS juicere og saftpressere. Gå enten til vores webshop www.funcompanyshop.dk eller vores hjemmeside www.funcompany.dk

Besøgende på Domænet kan således forledes til at tro der er en særlig forbindelse mellem Blendtec og en række andre producenter som ikke har relation til Blendtec. Blendtec kan ikke stå inde for kvaliteten på de produkter, som omtales på Domænet og der er en risiko for at besøgende på Domlænet får den opfattelse, at Blendtec anbefaler eller på anden vis anpriser de omtalte produkter.

2.6 Fortsat brug af Domænet

Blendtecs advokat rettede ved brev af 5. januar 2017 henvendelse til Fun Company og anmodede om at få overdraget Domænet til Blendtec dels som følge af at der ikke længere var en aftale mellem parterne om brugen af Domænet og dels som følge af, at indholdet på Domænet var af en sådan karakter at det krænkede Blendtecs varemærkerettigheder.

Fun Company har efterfølgende nægtet at efterkomme anmodningen om at overdrage Domænet til Blendtec til trods for gentagne anmodninger herom.”

Som bilag 1 har klageren fremlagt udskrift fra tjenesten ”TMview”, hvoraf fremgår, at klageren har en international varemærkere registrering af ordet BLENDTEC i vareklasse 7 for ”Blenders for use in the field of food and drink preparation”, og at følgende områder er designerede: Hviderusland, Kina, EU, Island, Japan, Sydkorea, Mexico, Norge, New Zealand og Ukraine.

Bilag 3 er skærmpoint, hvoraf fremgår, at Gastro de Luxe ApS er forhandler i Danmark og har hjemmeside på domænenavnet ”blendtec danmark.dk”.

Bilag 4 er kopi af ”Articles of Restatement of Blendtec Inc.” af 20. April 2015.

I svarskriftet er bl.a. anført følgende:

”Fun Company har siden 2005 repræsenteret Blendtec i Danmark og opbygget salget samt indført navnet Blendtec på det Danske marked. Før Fun Company fik den eksklusive eneret til forhandlingen var Blendtec ikke repræsenteret i Danmark. Indtil for kort tid siden blev salget både til private og professionelle foretaget af Fun Company som eneste autoriseret forhandler på det Danske marked. Det er for få år siden besluttet at opdele de to markedssegmenter således at Fun Company udelukkende sælger blendere til professionelle. Den nye importør Gastro delux af blender fra Blendtec sælger nu i direkte konkurrence både til private og professionelle.

På den baggrund er det fra den nye importør Gastro delux forsøgt at få domænet således at de udelukkende vil kunne promovere salget af blendere til private. Fun Company bruger aktivt domænet og har daglig besøgende. Domænet understøtter salget af Blendtec’s produkter i Danmark og sammen med mange andre domæner understøtter det samlede salg af udstyr fra Fun Company.

Af de fremsendte dokumenter fremgår det klart at indklager ikke repræsenterer Blendtec, da der ikke er nogen dokumentation herfor. Tidligere dokumentation har netop vist at dette ikke er tilfældet. Der foreligger ikke nogen fuldmagt fra Blendtec Inc.

Grundlæggende så er der ingen dokumentation for hvem der reelt klager over Fun Companys ejerskab af domænet blendtec.dk. Enhver advokat kan på beråbe sig kravet ved fremlæggelse af offentlige dokumenter, urigtige påstande og falsk dokumentation. Der er i de vedlagte bilag ingen juridisk dokumentation for indklagers påstand og krav på domænet og hvad de vil anvende domænet til.

På baggrund af ovennævnte og efterfølgende kommentar skal vi derfor afvise kravet med påstand om frifindelse om overdragelse af domænet som vi er retmæssig indehaver af

Blendtec.dk historik

Fun Company har siden eneforhandlingen af Blendtec blev startet op i Danmark i 2005 haft hjemmesiden www.blendtec.dk. Dette er aldrig blevet påtalt af Blendtec Inc. og der foreligger ingen aftale, tilladelse eller korrespondance siden hjemmesiden blev oprettet af Fun Company.

Fun Company havde i starten forhandlingen af både blendere til private og professionelle. For få år siden blev forhandlingen af blendere til private frataget Fun Company uden forudgående forhandlingen og uden nogen form for erstatning for det af Fun Company oparbejdede marked og renommé på trods af dette er i modstrid med EU-domme afsagt om erstatning af mistet forhandling. I den forbindelse var der ingen ændringer i brugen af hjemmesiden www.blendtec.dk.

Forhandlingen af blender til private blev givet til firmaet Gastro Delux i Århus som nu påstår at hjemmesiden tilhører dem. Det skal hertil oplyses, at der ikke foreligger nogen form for dokumentation fra advokaten at de agerer på vegne af Blendtec Inc. som påstået, men

udelukkende for firmaet Gastro Delux som det fremgår af de af dem fremsendte bilag. Det er tidligere blevet anmodet advokaten et oplyse på vegne af hvem de agerer og dokumentation af, at det er på vegne af Blendtec Inc.. Dette er blevet afslået med begrundelsen at dette ikke vedkom os hvem deres klient var. Det fremgår implicit at dette er firmaet Gastro delux af de til klagen vedlagte bilag.

Fun Company anvender hjemmesiden www.blendtec.dk dagligt og sælger løbende produkter, et salg som understøttes af vores hjemmeside. Det kan derfor fastslås, at da vi forhandler produktet, at hjemmesiden retmæssigt tilhører os og har altid gjort det.

Kommentar til klage.

Følgende er vores kommentar til klagen.

Ad. 1.

Klager er ikke **Blendtec Inc** men derimod Gastro Delux aps i Århus. Der er ikke dokumentation for at klager repræsenterer Blendtec. Inc. Det modsatte er oplyst til Fun Company. Kravet er derfor afvist.

Ad. 2.1

Blendtec har ikke brugt varemærket i Danmark hvilket udelukkende har været markedsført af Fun Company. Alle Blendtec's produkter har igennem alle årene været markedsført af Fun Company. Der var tidligere ingen forhandling eller markedsføring af Blendtec Inc. Produkterne blev solgt både til private og det professionelle marked. Der har ikke været nogen mundtlig aftale med Blendtec Inc. vedrørende oprettelsen eller brugen af www.blendtec.dk. Registreringen er udelukkende foretaget af Fun Company.

Blendtec's registrering af varemærket i EU (2014/2015) er sket efter at Fun Company har registreret domænet og der har i denne forbindelse ikke været nogen korrespondance imellem Blendtec og Fun Company vedrørende hverken registreringen af Trade Mark eller det danske domæne.

Bilag 1 er ikke fremsendt fra Blendtec Inc. men et udskrift af et offentligt register. Der er således ingen dokumentation for relationen til kravet fra advokaten.

Ad 2.2

Fun Company har været eneste importør af alle Blendtec's produkter herunder blender både til private og professionelle. Alle maskinerne er indkøbt og betalt af Fun Company som således er lagerførende og sælger blenderne i eget navn. Da der ved overgivelsen af salget til private til anden importør, var der et større lager af blendere til private. Dette er løbende blevet solgt men der er ikke siden blevet indkøbt nyt til privat brug. Så længe der er udstyr på lager, vil det fremgå af hjemmesiden, at der er mulighed for private at købe blendere hos Fun Company. Dette salg understøttes af hjemmesiden Blendtec.dk som er yderst aktiv i at understøtte salget.

Der foreligger ingen aftale angående domænet hverken skriftlig eller mundtlig med Blendtec Inc. Domænet er udelukkende registreret og optaget med hensyn til Fun Companys salg af Blendtec's produkter.

Ad 2.3

Modsat gældende lovgivning er forhandlingen af Blendtec's produkter til private frtaget Fun Company uden nogen form for compensation eller kommunikation. Så længe Fun Company er den retmæssige ejer af domænet og så længe firmaet har blendere at sælge til private, vil dette fremgå af hjemmesiden. Fun Company har altid været den eneste officielle importør af Blendtec's produkter igennem alle årene og importerer og sælger stadig Blendtec's produkter og herunder yder service til alle typer af blendere.

Den i bilag 3 fremlagte udskrift er fra Blendtec's hjemme side angående salg til private. Blendtec's hjemmeside viser ingen internationale forhandlere af professionelt udstyr.

Fun Company ikke er nævnt på Blendtec's hjemmeside da denne er opdelt i en "commercial" og "consumer" hjemmeside. Der er ikke henvisning til kommercielle leverandører da hjemmesiden i dag hovedsagelig henvender sig til private. (Commercial dealers sker via henvendelse til Blendtec direkte selvom der er forhandler i de fleste Europæiske lande. Blendtec vil herefter sende forespørgslen til den lokale forhandler).

Ad 2.4

Oplysningerne er direkte forkerte. Fun Company har aldrig afvist reparation af blendere solgt af Gastro Delux eller andre. Fun Company har altid og gennemfører stadigt alle former for reparationer til både professionelle og private herunder garanti på også af blender ikke solgt af Fun Company. Fun Company fører et stort lager af reservedele. Fun Company har stadig direkte kontakt til Blendtec og dennes andre forhandler. En meget stor del af reparationerne gennemføres mod betaling herunder blender som ikke er omfattet af garantien eller solgt af Fun Company.

Ad. 2.5

Udover salget af Blendtec's produkter sælger Fun Company meget andet udstyr fra mange udenlandske producenter hvoraf blendere kun er et produkt i den samlede portefølje. Fun Company har i denne forbindelse mange forskellige hjemmesider relateret til de forskellige aktiviteter som firmaet har. Samtlige forhandler af Blendtec's blendere i Europa har alle andre produkter som relaterer til anvendelse af blender og dermed beslægtet udstyr. Der er derfor ingen konflikt men derimod en synergieffekt at markedsføre udstyret samlet.

Det er direkte uvedkommende med hensyn til ejerskab hvad der står på hjemmesiden og at det refererer til forskellige andre hjemmeside fra Fun Company ud over oplysninger om Blendtec's produkter.

Ad 2.6

På vegne af Gastro Delux henvendte advokaten sig med krav om at overtage domænet. Denne afviste at oplyse på hvis vegne han agerede. Der er derfor stillet krav om at få oplyst hvem der reelt ønsker at overtage domæne, hvilket efter vores mening ikke er Blendtec Inc men Gastro Delux. Denne henvendelse blev derfor afvist.

På baggrund af ønsket er der undersøgt hvorvidt Blendtec har andre hjemmesider i Europa. I samtlige store markeder er alle hjemmesiderne ejet af de forskellige importører.

Det kan oplyses at Blendtec's forskellige domæner i de vigtigste Europæiske lande hvor der sælges Blendtec's blendere ikke er ejet af eller brugt af Blendtec Inc. Her følger de vigtigste Europæiske lande (Der er mindre lande uden lokal repræsentation):

*.NO = Thorsland Storkjøkken AS
.SE = optaget af andet firma
.DE = Luba GmbH, Tyskland
.UK = Luba GmbH, UK
.CH = Luba GmbH, Schweiz
.NL = Interfastfood Rotterdam,
.BE = Interfastfood Rotterdam
.IT = K-Service, Italien
.IS = Heimlistæki, Island
.IE = ikke aktiv
.FR = optaget, ikke aktiv*

Yderligere vedlægges der mail fra Blendtec som viser alle de forskellige forhandler, herunder Fun Company. Ligeledes Vedlægges an prisliste som viser at Fun Company forhandler blender til private (Home Blender).

Da Fun Company stadig repræsenterer og forhandler Blendtec blender vil hjemmesiden forsat være vigtig for understøttelse af salget. Fun Company har retmæssig ejendomsretten til domænet.

Kommentar til 3. Anbringender fra indklager

- 1. Blendtec er ikke registreret med varemærkerettigheder i Danmark.*
- 2. Der er ingen samtykke med Blendtec om at kræve rettighederne tilbage da Fun Company aktivt bruger domænet Blendtec.dk.*
- 3. Der er ingen konflikt til brugen af Blendtec's brug af deres navn da Fun Company sælger Blendtec's produkter.*
- 4. Der er ingen risiko for at tro at Fun Companys andre produkter har indflydelse på Blendtec's salg eller eventuelle udokumenterede rettigheder.*
- 5. Fun Companys salg af beslægtede produkter er en understøttelse af salget af Blendtec's blendere da der i forbindelse med salg også sælges andet relateret udstyr.*
- 6. Fun Company markedsfører forskelligt udstyr og Blendtec sælges sammen med andre maskiner foruden enkelt salg således at der ikke nogen konflikt men derimod en forstærkende markedsførings effekt.*
- 7. Da Blendtec ikke i noget andet land har en samlet markedsførings profil og da der i ingen af hovedmarkederne er ens eller egen hjemmeside, er påstanden om samlet markedsførings profil direkte forkert. Se endvidere Ad 2.6 med navn på ejerne af de forskellige domæner. Det er ikke muligt for kunderne at opnå direkte kontakt til Blendtec i USA, da de blot henviser til den lokale repræsentant.*
- 8. Som forhandler af Blendtec's produkter har Fun Company direkte ret til at anvende og promovere Blendtec's navn og understøtte salget med deres support. Det skal endvidere oplyses at det Danske marked for Blendtec's produkter er udviklet og opbygget af Fun Company igennem mange år, da Blendtec tidligere ikke var repræsenteret i Danmark.*

9. Der forligger ingen aftale om brugen af domænet som udelukkende tilhører Fun Company og som er accepteret af Blendtec.
10. Fun Company er og har altid været forhandler af Blendtec's produkter og har dermed i samarbejdet med og med support fra Blendtec udviklet salget i Danmark.
11. Fun Company har meget stor interesse i at understøtte salget af Blendtec's produkter yderligere understøttet af synergieffekten ved repræsentationen af firmaet forskellige produkter som alle relatere til hinanden.
12. Fun Company bruger domænet i overensstemmelse med Blendtec. At Blendtec er kendt i Danmark skyldes udelukkende Fun Company som har opbygget marked og har herunder har igennem mange år understøtte dette med domænet, således at der ikke er nogen krænkelse af varemærket men derimod understøttelse af dette.
13. Da Fun Company aktivt bruger domænet er dette ikke i strid med god domænenavnsskik men derimod en aktiv del af markedsføringen af Blendtec's produkter i Danmark.
14. Da Fun Company aktivt sælger og markedsfører Blendtec's produkter i Danmark er der ingen konflikt med markedsføringsloven om god markedsføringsskik.
15. Fun Company har igennem mange år markedsført, og solgt alle Blendtec's produkter i Danmark og dermed opbygget marked for alle Blendtec's produkter, herunder salget af blender til private.
16. Igen, Fun Company har igennem alle årene haft domænet og anvendt dette retmæssigt uden nogen konflikt med Blendtec interesser. Blendtec har igennem alle årene understøttet dette med markedsføringsmateriale herunder billeder og logoer som er brugt på domænet."

Som bilag A har indklagede fremlagt et julekort af 21. december 2017 fra klager til indklagede.

Bilag B og H er kopi af e-mail af 23. oktober 2012 fra klageren til en lang række modtagere med en vedhæftet "Blendtec dealer price list" for 2013.

I replikken er bl.a. anført følgende:

"2.1 Klagers "identitet"

Fun Company synes at gøre gældende, at klager ikke skulle være Blendtec, men i stedet Gastro De Luxe ApS, som ønsker at få domænet overdraget til Gastro De Luxe. Påstanden er åbenbart urigtig. Klager er Blendtec.

Der er i sagen nedlagt påstand om at Domænet overdrages til Blendtec. Allerede herfor bør det være åbenbart for Fun Company, at den fremsatte påstand om at Gastro De Luxe ApS ønsker Domænet overdraget til sig, er åbenbart urigtig.

Indklagede har videre gjort gældende, at Blendtec ikke er repræsenteret i sagen. Der er ikke fremlagt nogen dokumentation for den fremsatte påstand, der ligeledes er åbenbart urigtig.

Det bemærkes for en god ordens skyld, at der naturligvis ikke skal føres bevis for repræsentation overfor Fun Company, særligt når den fremsatte påstand herom fremstår udokumenteret.

Fun Company opfordres til at fremlægge dokumentation for de fremsatte påstande om repræsentation og klagers identitet. Såfremt der ikke kan fremlægges sådan dokumentation skal det lægges til grund, at påstandene er usande.

De fremsatte påstande vedrørende Gastro De Luxe ApS og repræsentation i øvrigt er åbenbart urigtige og synes alene at have et chikanøst formål.

2.2 Blendtecs varemærke

Til Fun Companys oplysning skal det bemærkes, at bilag 1 er et udskrift fra et offentligt tilgængeligt register (TMView). Det er sædvanlig kutyme, at der vedlægges en aktuel udskrift fra pågældende register, til at dokumentere at mærket, her Blendtec, er gyldigt registreret.

Som det fremgår af bilag 1 er Blendtec er indehaver af varemærket "Blendtec" i EU, med registreringsdag den 22. november 2013. Varemærket giver Blendtec en eneret til at udnytte varemærket kommercielt, herunder også "online".

Blendtec har i øvrigt aktivt anvendt sit varemærke i Europa og Danmark siden 2001. Blendtecs varemærke er særdeles velkendt af den almindelige oplyste forbruger. Blendtec har særligt via sin virale markedsføring under navnet "will it blend" opnået massiv online branding og markedsføring. Kampagnen startede i 2005/2006 og er stadig en igangværende kampagne.

Blendtec var allerede inden kampagnen et velkendt varemærke, men kampagnen har cementeret Blendtec som et særdeles velkendt varemærke blandt de danske forbrugere.

Det fastholdes, at der mellem parterne er indgået en mundtlig aftale om at Domænet kunne anvendes af Fun Company "indtil videre" og så længe denne var eneforhandler i Danmark.

Det skal præciseres, at der ved eneforhandler blot refereres til det forhold, at Fun Company tidligere var eneste officielle forhandler af Blendtecs produkter i Danmark. Der er således ikke mellem parterne indgået en aftale om at Fun Company havde eller har en eksklusiv ret til at være eneforhandler af Blendtecs produkter i Danmark hverken B2C eller B2B.

2.3 Forhandlernetværk i Danmark

I det omfang Fun Company mener at have et krav mod Blendtec som følge af parternes samarbejde må det henhøre under de almindelige domstole. For nuværende kan lægges til grund, at Fun Company ikke har rejst endsige varslet et krav overfor Blendtec i anledning af parternes samarbejde.

Blendtec er i øvrigt berettiget til at diskretionært at udpege forhandlere uden samtykke fra Fun Company.

Den af Fun Company fremlagte mail (Bilag A) er dateret 23. oktober 2012 og det ses ikke hvilken relevans mailen har i relation til nærværende sag. Det bestrides dog ikke, at Blendtec i 2012 kan have sendt en mail til Fun Company.

Det bestrides i øvrigt, at Fun Company skulle være officiel repræsentant for Blendtec i Danmark.

2.4 Udførelse af garantireparationer

Det fastholdes, at Fun Company ved flere lejligheder haf afvist at udføre garantireparationer på Blendtecs produkter.

Fun Company oplyser i svarskriftet at:

”Fun Company fører et stort lager [ar] reservedele”

Fun Company har dog overfor erhververe af Blendtecs produkter afvist at udføre reparationer under henvisning til at man ikke havde tilstrækkelige reservedele og at Fun Company ikke længere udførte garantireparationer på Blendtecs ”home” produkter.

2.5 Markedsføring af egne produkter på Domænet

Fun Company har taget bekræftede til genmæle for så vidt angår Blendtecs påstand om at Fun Company aktivt anvender Domænet til at markedsføre produkter fra andre producenter. De produkter og producenter, som Fun Company markedsfører på Domænet er indirekte eller direkte konkurrenter til Blendtec.

Blendtec skal ikke tåle, at der på Domænet markedsføres produkter og producenter som helt eller delvist er konkurrenter til eller konkurrerende med Blendtec og Blendtecs produkter. Det er i den sammenhæng uden betydning om Fun Company vurderer, at markedsføring af konkurrerende produkter understøtter salget af Blendtecs produkter.

En af de funktionaliteter Blendtec markedsfører deres blendere på er egenskaben til at lave ”whole juice”. Som sagens **Bilag [5]** fremlægges artikel fra blendtec.com, som beskriver fremgangsmåden for at anvende Blendtecs blendere som juicere.

Fun Company anvender aktivt domænet til at markedsføres salg af produkter, herunder juicere og blendere fra producenten ”Santos”, som er direkte konkurrerende med produkter. Brugen af Domænet til at markedsføre konkurrerende produkter og producenter er åbenbart skadelig for Blendtec, idet besøgende kan forledes til at tro Blendtec konkret anbefaler køb af Santos produkter fremfor egne produkter, som har en tilsvarende funktionalitet.

Som **Bilag [6]** fremlægges udskrift fra funcompany.dk, hvoraf fremgår at Fun Company sælger juicere og blendere fra Santos.

Af Domænet fremgår på forsiden:

”Hvis du sammen med din blender vil lave friskpresset juice, så leverer vi SANTOS juicere og saftpressere.”

Som **Bilag [7]** fremlægges udskrift af Domænet.

Der markedsføres ikke konkurrerende produkter eller andre produkter i øvrigt på øvrige Blendtec domæner. Det er derfor særligt problematisk, at der fra Domænet sker markedsføring af en direkte konkurrent til Blendtec.

Fun Company opfordres til at dokumentere, at der på andre Blendtec domæner markedsføres direkte eller indirekte konkurrerende produkter.

2.6 Fortsat brug af Domænet

Det bestrides, at der er rettet henvendelse i sagen på vegne Gastro De Luxe ApS. Fun Company opfordres til at dokumentere at dette skulle være tilfældet.

Det er positivt forket når Fun Company oplyser, at "i samtlige store markeder er alle hjemmesiderne ejet af de forskellige importører".

*Ved opslag på whois.com fremgår det, at Blendtec er registrant af domænet Blendtec.co.uk. Udskrift fra whois.com fremlægges som **Bilag [8]**.*

Det er dog nærværende sag uvedkommende hvilken strategi Blendtec anvender i andre lande og hvilke aftaler der er indgået mellem Blendtec og de lokale forhandlere omkring brugen af Blendtecs lokale topleveldomæner."

Bilag 5 er en artikel fra hjemmesiden på adressen "www.blendtec.com/blog" om emnet "Traditional Juicing v. Whole Juicing".

Bilag 7 er ikke nærmere specificeret skærmpoint vedrørende udbud af "Santos Juicer, Citrus Presser og blender".

Bilag 8 er udskrift fra hjemmesiden "Whois. Identity for everyone", hvoraf fremgår, at klageren er registrant af domænenavnet "blendtec.uk".

I duplikken er bl.a. anført følgende:

"Uafhængigt af dette, er det sagen totalt uvedkommende hvad vi skriver og promovere i vores hjemmeside i forbindelse med salget af Blendtec's produkter, hvorfor der fuldstændigt skal ses bort kommentarer om selve indholdet og oplysninger på www.blendtec.dk.

Fun Company sælger meget forskelligt udstyr og har mange domæner som aktivt bruges for at understøtte det samlede salg hvorfor kommentar til hver enkelte domænesides indhold ikke vedkommer sagen om rettigheden til brug af domænet.

...

Den påstået mundtlige aftale om at anvende det Danske domænenavn "blendtec.dk" har aldrig fundet sted. Det er en udokumenteret påstand og urelevant for sagen, da alle dk-domæner tilhører den Danske stat. Vi har derfor, til understøtte vores salg af Blendtec blender på eget initiativ søgt hos DK Hostmaster og fået lov til, at bruge www.blendtec.dk.

Dette er sket på et tidspunkt hvor Fun-Company var eneimportør af Blendtec til Danmark. Det er urelevant for sagen hvor mange importører Blendtec Inc opretter i Danmark, men ene og alene relevant, at Fun-Company bruger hjemmesiden til, at understøtte salget af Blendtec blendere i Danmark. På tidspunktet hvor Fun-Company mistet eneretten og ikke længere skulle importere Blendtec produkter til det private marked, havde Fun-Company et ikke ubetydeligt lager af Blendtec blendere til det private marked i Danmark. Blendtec Inc ville

ikke købe dem tilbage, og Gastro de Luxe ville hellere ikke overtage dem, selvom de overtog importretten fra Blendtec Inc.

Det var og er derfor af stor betydning for Fun-Company's salg, at vi fortsat har hjemmesiden blendtec.dk til understøttelse af salget af alle Blendtec's produkter.

Der skal ikke sås tvivl om, at Fun-Company fortsat er officiel repræsentant for Blendtec i Danmark. Det er en mundtlig aftale, der ikke er nedskrevet, men ved flere lejligheder bevist ved fremsendelse af mails og møderapporter med Blendtec Inc. At det ikke er blevet opdateret på blendtec.com er ikke ensbetydende med, at Blendtec ikke har en "commercial dealer" i Danmark.

Som det ses af vedlagte **bilag C** fra møderapport med møde d. 24-1-2018 med Blendtcs representative, så udtaler vedkommende, at Blendtec ikke mere er aktiv i Europa og derfor ikke søger at få overdraget europæiske domæner. Kravet er derfor afvist – igen.

Yderligere er mange af de europæiske domæner med henvisning udelukkende til salg af blendere til private. Dette understøtter vores information, at det er i forbindelse med at Gastro Deluxe ønske at overtage domænet, da Blendtec ikke selv mere er aktiv i Europa. Distributionen af blendere til private fortages af firmaet "Luba GmbH" i Tyskland som ligeledes står for den Europæiske markedsføring. De forskellige domæner er overdraget til den lokale forhandler af deres produkter, hvorfor det kan konkluderes, at det udelukkende er i Gastro Delux's interesse at få fat i domænet. Luba selv står bag salget i forskellige lande. Se vedlagte **bilag D**.

Til dokumentation af den chikane som advokaten har udført overfor Fun Company vedlægges mail korrespondancen hvoraf det fremgår at det ikke er Blendtec som tidligere har ønsket at overtage domænet. Se vedlagte **bilag D**.

Ved undersøgelse på de forskellige europæiske domæner, er der ingen der specifikt viser enten blendere til private eller professionelle. Nogle viser til private nogle til professionelle.

I øvrigt er der på www.blendtec.com ingen oplysninger om professionelle forhandlere overhoved uden for USA. Disse kan kun fås oplyst ved henvendelse til Blendtec direkte. Derimod er for internationale forhandler af blender til private i nogle forskellige lande opgivet importøren.

Som eksempel er www.blendtec.no tilhørende Thorsland Køkken vedlagt. Det fremgår her at de sælger både til private så længe de stadig har blender til private på lager. Deres hovedaktivitet er salg til professionelle. Se **bilag D**.

Det er direkte forkert, at Blendtec har brugt varemærket i Danmark siden 2001. På daværende tidspunkt var Blendtec ikke repræsenteret i Danmark og først da Fun Company begyndte salget af deres blendere er navnet brugt, udelukkende af Fun Company. Blendtec har aldrig været aktiv i Danmark med deres varemærke og har tilladt som en del af forhandler aftalen at Fun Company promoverede deres produkter til både private og professionelle, herunder oprettelsen af domænet blendtec.dk. Dette er aldrig bestridt eller

påtalte af Blendtec. Så kommentaren om at der er "indtil videre" er direkte forkert. Der foreligger ikke sådan oplysning eller begrænsning i forhandlingen af Blendtec's produkter.

Fun Company har altid været den officielle repræsentant for salg af Blendtec's produkter i Danmark. Der har igennem årene været mange besøg af Blendtecs personale, både teknikker og deres salgs chef for eksport. Alle forespørgsler til Blendtec fra potentielle kunder i Danmark er altid sendt til Fun Company.

Som dokumentation for at Fun Company stadig er eneste forhandler i Danmark for professionelle produkter vedlægges mail dateret 5-2-2018 som er sendt til alle europæiske forhandlere. Der er stadig tæt forbindelse imellem Blendtec og Fun Company. Se **bilag E**.

...

Udførsel af garantireparationer er ikke relevant for hvem der skal have brugsretten til blendtec.dk, eller om Fun-Company har afvist at udføre reparationen, men det er ene og alene et spørgsmål om Blendtec Inc vil dække fabriksgarantien overfor Fun-Company.

Fun Company udfører løbende reparationer for alle Blendtec's modeller, herunder blender solgt til private. Fun Company har i gennemsnit 2 relationer om ugen af alle forskellige modeller.. Fun Company har aldrig afvist at foretage reparationer, men i de tilfælde hvor maskinerne er købt i UK eller andre lande og stadig under garanti, er det oplyst at disse maskiner skal sendes til forhandleren hvor de er købt, da det ifølge Blendtec udelukkende er dem som under garantien kan udføre reparationen. Fun Company tilbyder altid at reparere alle maskiner mod betaling hvis de ikke er solgt af Fun Company eller dennes forhandlere.

Der er direkte forkert at Fun Company ikke har reservedele da der er et meget stor lager, selv til de allerførste og ældste modeller.

Der udføres reparationer på alle blendere inklusiv "home" modeller. Der er fornyeligt hjemtaget reservedel til enheder ("home model") som ikke forhandles af Fun Company, men som er repareret for private kunder mod betaling. Alle reparationer udføres fra dag til dag og ofte mens kunderne selv venter. Fun-Company er det eneste firma i Danmark, der pt. kan reparere en Blendtec blender.

Påstanden er derfor direkte forkert.

Fun-Company skal ikke digteres af Blendtec Inc hvad der skal stå på hjemmesiden www.blendtec.dk. Fun-Company har brugsretten til hjemmesiden, og vil loyalt overfor Blendtec skrive på den hvad der er relevant for læserne af hjemmesiden. Idet Blendtec Inc ikke producerer eller markedsfører en juicepresse til presning af frisk frugt uden frugtkød, forbeholder Fun-Company sig retten til at henvise kunderne til et produkt der kan lige præcis det. Det er en udbredt viden indenfor café og juicebar miljøet at SANTOS er markedsførende, når det kommer til friskpresset juice uden frugtkød. Det er derfor irrelevant, om en Blendtec blender kan blende et stykke frugt til ukendelighed, når kunderne efterspørger saften fra det pågældende stykke frugt. Sagens "BILAG D" beskriver netop Blendtec forsøg på at få kunderne til at drikke frugtkød med begrundelsen, at det er sundere end at smide det ud. Ja det bestrider vi ikke, men lad kunderne selv bestemme om de vil have et glas juice med eller uden frugtkød.

Det er som ovenfor nævnt sagen totalt uvedkommende hvad Fun Company skriver på hjemmesiden. Da næsten alle professionelle kunder i forbindelse med brug af blendere har brug for andet udstyr, tilbyder Fun Company dette, herunder diske, juice presser, køleskabe osv.

Hvad modparten mener om salget af andet udstyr er totalt uvedkommende til brugsretten til domænet blendtec.dk. For alle forhandler af blendere til professionelle gælder, at blendere er et tillægs produkt til deres salgs portefølje, modsat salget til private som ikke har behov for yderligere udstyr.

Når Fun Company sælger en blender til en ny juice butik, så sælger vi ligeledes juicepressere og andet udstyr hvorfor det er vigtigt at potentielle kunder bliver gjort bekendt med hvad der ellers kan tilbydes.

Det er direkte noget vøvl at man kan bruge en blender udelukkende til at lave juice. Dette viser advokatens uvidenhed med hvordan en juice butik fungerer. Da Santos er totalt markeds dominerende m.ht. juice presser, er dette et vigtigt produkt for Fun Company på grund af synergieffekten.

Der er selv i Danmark mange forhandler af Blendtec's produkter som ligeledes sælger andet udstyr og promoverer Blendtec's blender sammen med dette. Blot søg på "storkøkkenudstyr" og både Blendtec og Santos vil fremgå.

Fun-Company Aps er ikke forpligtet til at overholde en ikke eksisterende aftale.

Pariserkonventionen af 20. marts 1883 artikel 6 er, som vi ser det, indskrevet i DK Hostmaster's generelle vilkår for tildeling, registrering og administration af .dk-domænenavne under punkt 8.3.4 "Krænkelse af tredjemands navne- eller varemærkerettigheder eller andre kendetegnsrettigheder".

Det fremgår deraf, at 4 betingelser skal være opfyldt for at blendtec.dk kan suspenderes, blokeres eller slettes.

- 1. blendtec.dk indeholder et varemærkenavn.*
- 2. blendtec.dk er taget i brug.*
- 3. blendtec.dk har ingen navne kendetegnsrettigheder med Fun-Company herunder anden loyal grund til at gøre brug af blendtec.dk og*
- 4. Klagenævnet for Domænenavnet har forud for anmeldelsen i mindst to (2) tilfælde afgjort, at Fun-Company har handlet i strid med god domænenavnsik jf. domænelovens §25, stk. 1.*

1 og 2 er korrekt, mens 3 og 4 ikke er korrekt. Fun-Company anvender blendtec.dk loyalt til salg og oplysning om de af Blendtec produceret produkter.

Der foreligger ingen (nul) afgørelser imod, at Fun-Company skulle have handlet i strid med god domænesik.

Yderligere kan det oplyses at den danske forhandler Gastro Deluxes ejere forhandler andre blender i direkte konkurrence med blendere fra Blendtec via henvisning til deres hjemmeside til www.crylle.dk som forhandler blender fra Turmix. Således sælges direkte og indirekte blendere fra Gastro Delux i konkurrence med Blendtec's blendere.

I øvrigt er det samme adresse for begge firmaer Gastro Delux og Crylle Aps, Århus, hvorfor der er direkte sammenblanding af de to firmaer og dermed konkurrenter.

Den anden ejer er firmaet Optom Aps., Århus. Som det ses af vedlagte screen print, så er der direkte link imellem de forskellige domæner, hvilket modparten påpeges som værende i strid med god markedsføring. Åbenbart ikke når de selv gør det.

Se bilag G.

...

Der vedlægges kopi af korrespondancen mellem advokaten fra tidligere hvoraf det fremgår at det ikke var på vegne af Blendtec på daværende tidspunkt at de forsøgte at overtage domænet.

Se bilag F.

Som det ses så er domænet www.blendtec.co.uk som direkte går til www.blendtec.uk, bruges af Luba GmbH, Tyskland som er forhandler af Blendtec's blendere i forskellige lande, herunder UK. Dette understøtter blot vores påstand at Blendtec selv ikke bruger domænet og at de ikke mere er aktive i Europa og at de overgiver dette til den lokale forhandler af blender til det private marked som i Danmark er repræsenteret af Gastro Deluxe.

Se bilag D.

Kommentar til 3. Anbringender fra indklager

- 1. Der er ikke fremlagt dokumentation for at Blendtec er registreret med varemærkerettigheder i Danmark hvilket ikke er tilfældet. Opbygningen af varemærket i Danmark er udelukkende gennemført af Fun Company.*
- 2. Fun Company har aldrig "snyltet" på Blendtecs informationer, men har igennem alle årene modtaget, og modtager stadig, understøttelse og dokumentation samt nødvendig support fra Blendtec. Der er ingen aftale imellem Blendtec og Fun Company vedrørende brugen af domænet som i øvrigt er understøttet af Blendtec med fremsendelse af materiale til brug herved. Påstanden om begrænsninger i aftalen foreligger ikke, hvilket heller ikke aldrig er blevet anfægtet af Blendtec selv efter at forhandlingen af blender til private blev frtaget Fun Company og overdraget til Gastro Deluxe.*
- 3. I direkte konkurrence med Blendtec sælger de samme personer som ejer Gastro Deluxe direkte konkurrerende produkter. Da der er stor forskel på salget af produkter til private og til professionelle, kan argumenter om at sælge andet udstyr ikke bruges over for en forhandler af professionelt udstyr jævnfør ovenstående.*
- 4. Fun Company har som nævnt en direkte interesse at de kunder er informeret om andre produkter som anvendes sammen med brugen af blendere. Dette kan ses i alle de juicebutikker som ud over blendere også har andet udstyr (juicepresser, klaptoaster, kølediske, køleskabe osv.). Det er derfor vigtigt, at der er link imellem de forskellige domæner Fun Companys har.*

5. *Igen, Fun Company har igennem alle årene haft domænet og anvendt dette retmæssigt uden nogen konflikt med Blendtec interesser. Blendtec har igennem alle årene understøttet dette med markedsføringsmateriale herunder billeder og logoer som er brugt på domænet.*

Skulle vi komme i den situation, at vi ikke længere må importere og sælge Blendtec produkter, vil vi fortsat bruge hjemmesiden til at markedsføre vores ekspertviden i reparation af Blendtec blendere”

Bilag C fremstår som mødereferat med overskriften ”Meeting notes Blendtec” af 29. januar 2018.

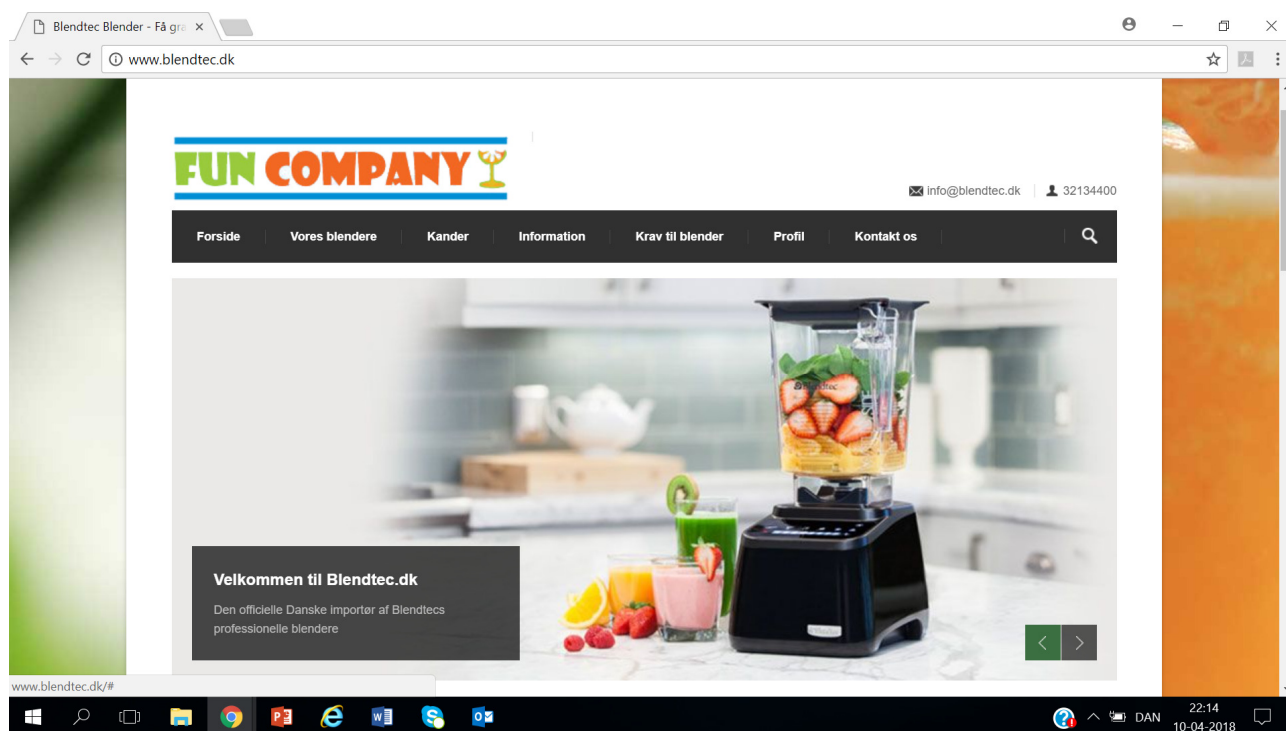
Bilag D er skærmpoint fra hjemmesiderne på domænenavnene ”blendtec.no”, ”blendtec.nl”, ”blendtec.ch”, ”crylle.dk” og ”blendtecdanmark.dk”.

Bilag E er kopi af e-mail af 5. februar 2018 fra Blendtec Lancer Europe til bl.a. indklagede vedrørende markedsføring af klagerens produkter i Europa.

Bilag F er kopi af e-mailkorrespondance af januar, februar, august og september 2017 mellem klagerens advokat og indklagede, hvori indklagede bl.a. opfordres til at overdrage domænenavnet ”blendtec.dk” til klageren mod godtgørelse af indklagedes omkostninger.

Bilag G er efter det oplyste Optom ApS’ hjemmesiden med markedsføring af klagerens produkt.

Ved opslag på domænenavnet ”blendtec.dk” har sekretariatet den 10. april 2018 taget følgende kopi, jf. bilag 2 og 6:



Parternes anbringender kan sammenfattes således:

Klageren har gjort gældende,

- at klageren er indehaver af registrerede varemærkerettigheder til ordmærket BLENDTEC, og at dette varemærke er velkendt i Danmark for handel med blendere,
- at varemærket BLENDTEC er ensidigt opbygget af klageren gennem særligt viral markedsføring af kampagnen "will it blend",
- at indklagede på tidspunktet for registrering af domænenavnet "blendtec.dk" var eneste forhandler i Danmark af klagerens produkter til det professionelle marked, og at registreringen skete i henhold til mundtlig aftale med klageren,
- at indklagede benytter klagerens varemærke i sit domænenavn, og at det er uden betydning, at brugen i en periode er sket efter aftale med klageren, idet samtykket efterfølgende er trukket tilbage,
- at indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" medfører en alvorlig risiko for forveksling med klagerens varemærker eller risiko for at det antages, at der er en forbindelse mellem indklagedes hjemmeside og virksomhed og klagerens varemærke og virksomhed,
- at indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" medfører en alvorlig risiko for at påføre klagerens omdømme alvorlig skade,
- at indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" drager utilbørlig fordel af klagerens varemærkes renommé,
- at det er en skærpende omstændighed, at hjemmesiden på domænenavnet "blendtec.dk" indeholder oplysninger som er misvisende, og at indklagede markedsfører produkter fra andre producenter,
- at der påhviler indklagede som tidligere eneforhandler en pligt til ikke at snylte på de forretningskendetegn, som denne i kraft af forhandlerforholdet har haft adgang til at benytte,
- at oplysningerne på indklagedes hjemmeside, om at indklagede forhandler klagerens produkter til professionelle samt til private er ikke korrekt, idet indklagede ikke formelt har været eller er forhandler af klagerens produkter til privat brug,
- at indklagede ikke har nogen anerkendelsesværdig interesse i domænenavnet "blendtec.dk",
- at indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" krænker klagerens ret, jf. varemærkelovens § 4, stk. 1 nr. 2, § 4, stk. 2, samt varemærkeforordningens artikel 9, stk. 2 og 3,
- at indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" er i strid med god domænenavnsskik,
- at indklagedes registrering og brug af domænenavnet "blendtec.dk" er i strid med god markedsføringsskik, idet den er udtryk for illoyal markedsadfærd,
- at indklagedes registrering og brug af domænenavnet er vildledende og krænker klagerens ret, jf. markedsføringslovens § 5, og
- at indklagedes registrering og brug af domænenavnet er i strid med klagerens rettigheder til kendetegnet BLENDTEC som forretningskendetegn, jf. markedsføringslovens § 22.

Indklagede har gjort gældende,

- at indklagede siden 2005 har repræsenteret klageren i Danmark,
- at det danske marked for klagerens produkter er udviklet og opbygget af indklagede igennem mange år,

- at det for få år siden blev besluttet at opdele markedet, således at indklagede udelukkende skulle sælge blendere til professionelle, mens Gastro de Luxe skulle sælge til både private og professionelle,
- at indklagede bruger domænenavnet "blendtec.dk" aktivt og har dagligt besøgende,
- at der ikke er dokumentation for, at Blendtec Inc. er den reelle klager i sagen, men at det er Gastro de Luxe ApS, der har iværksat klagesagen,
- at indklagede siden 2005 har haft hjemmeside på domænenavnet "blendtec.dk", uden at dette er blevet påtalt af klageren,
- at klageren ikke har brugt varemærket BLENDTEC, og at alle klagerens produkter igennem alle årene har været markedsført af indklagede,
- at der ikke har været nogen mundtlig aftale med klageren vedrørende registrering og brug af domænenavnet "blendtec.dk", og at registreringen af domænenavnet udelukkende er foretaget af indklagede,
- at klagerens varemærke er registreret på et senere tidspunkt end indklagedes registrering af domænenavnet "blendtec.dk",
- at der ikke er nogen konflikt forbundet med, at indklagede på sin hjemmeside forhandler andre produkter end klagerens,
- at indholdet og oplysninger på indklagedes hjemmeside på domænenavnet "blendtec.dk" ikke har nogen betydning for nærværende sag,
- at indklagede anvender domænenavnet "blendtec.dk" loyalt til salg og oplysning om de af klageren producerede produkter,
- at indklagede aldrig har "snyltet" på klagerens informationer,
- at spørgsmålet om indklagedes udførsel af garantireparationer ikke er relevant for, hvem der har brugsretten til domænenavnet "blendtec.dk",
- at da indklagede stadig repræsenterer og forhandler klagerens produkter, vil hjemmesiden på domænenavnet forsat være vigtig for indklagedes salg,
- at indklagede har retmæssig ejendomsretten til domænenavnet "blendtec.dk",
- at klageren ikke har registreret varemærkerettigheder i Danmark, og
- at indklagede med sin brug af domænenavnet "blendtec.dk" ikke har krænket klagerens varemærkeret eller handlet i strid med god domænenavnsskik eller reglerne i markedsføringsloven.

Nævnets bemærkninger:

Som sagen er oplyst, finder klagenævnet ikke grundlag for at betvivle, at Blendtec Inc. er den reelle klager i sagen, idet det i den forbindelse bemærkes, at klageren har nedlagt påstand om overførsel af domænenavnet "blendtec.dk" til Blendtec Inc.

Som sagen er oplyst, giver den navnlig anledning til at overveje, om indklagedes registrering og anvendelse af domænenavnet "blendtec.dk" udgør en krænkelse af klagerens varemærkerettigheder.

Ordmærket BLENDTEC er af klageren registreret som bl.a. EU-varemærke i vareklasse 7 for blendere. Klageren eller den, som af denne bemyndiges hertil, kan derfor forbyde andre at gøre erhvervsmæssig brug af et identisk eller lignende mærke for varer eller ydelser af samme eller lignende art, jf. Rådets forordning nr. 207/2009 af 26. februar 2009 om EF-varemærker som senest

ændret ved Europa-Parlamentet og Rådets forordning nr. 2015/2424 af 16. december 2015 (EU-varemærkeforordningen) artikel 9, stk. 1 og 2, litra a og b.

EU-varemærkeforordningens artikel 9, stk. 1 og 2, har følgende ordlyd:

”Artikel 9

Rettigheder knyttet til et EU-varemærke

1. Registrering af et EU-varemærke giver indehaveren en eneret.
2. Med forbehold af indehaverrettigheder erhvervet inden EU-varemærkets ansøgnings- eller prioritetsdato kan indehaveren af det pågældende EU-varemærke forbyde tredjemand, der ikke har den pågældende indehavers samtykke, at gøre erhvervsmæssig brug af ethvert tegn i forbindelse med varer eller tjenesteydelser, når:
 - a) tegnet er identisk med EU-varemærket og anvendes i forbindelse med varer eller tjenesteydelser, som er identiske med dem, for hvilke EU-varemærket er registreret
 - b) tegnet er identisk med eller ligner EU-varemærket og anvendes i forbindelse med varer eller tjenesteydelser, som er identiske med eller ligner de varer eller tjenesteydelser, for hvilke EU-varemærket er registreret, hvis der i offentlighedens bevidsthed er risiko for forveksling; risikoen for forveksling indbefatter risikoen for, at der antages at være en forbindelse mellem tegnet og varemærket
 - c) tegnet er identisk med eller ligner EU-varemærket, uanset om det anvendes i forbindelse med varer eller tjenesteydelser, der er identiske med, ligner eller ikke ligner dem, for hvilke EU-varemærket er registreret, når varemærket er velkendt i Unionen, og brugen af dette tegn uden rimelig grund medfører en utilbørlig udnyttelse af EU-varemærkets særpræg eller renommé, eller sådan brug skader dette særpræg eller renommé.”

Indklagede driver virksomhed med bl.a. salg af produkter til brug for iscafér, isbutikker, juiceforretninger, sandwichbarer mv., og domænenavnet ”blendtec.dk” anvendes til en hjemmeside, hvorfra der sælges sådanne produkter, heriblandt klagerens. Indklagede kan derfor påberåbe sig de begrænsninger i klagerens varemærkeret, der følger af EU- varemærkeforordningens artikel 12 og 13. Disse bestemmelser har følgende ordlyd:

”Artikel 12

Begrænsninger i et EU-varemærkes retsvirkninger

1. Et EU-varemærke giver ikke indehaveren ret til at forbyde tredjemand at gøre erhvervsmæssig brug af:
 - a) tredjemands navn eller adresse, hvis tredjemanden er en fysisk person
 - b) tegn eller angivelser uden særpræg eller vedrørende varernes eller tjenesteydelsernes art, beskaffenhed, mængde, anvendelse, værdi, geografiske oprindelse, tidspunktet for varens fremstilling eller for præstationen af tjenesteydelserne eller andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelserne

c) EU-varemærket for at identificere eller henvise til varer eller tjenesteydelser som tilhørende indehaveren af det pågældende varemærke, navnlig når anvendelsen af dette varemærke er nødvendig for at angive anvendelsen af en vare eller tjenesteydelse, navnlig som tilbehør eller reservedele.

2. Stk. 1 finder kun anvendelse, hvis tredjemands anvendelse sker i overensstemmelse med god markedsføringsskik.

Artikel 13

Konsumtion af de rettigheder, der er knyttet til EU-varemærket

1. Et EU-varemærke giver ikke indehaveren ret til at forbyde brugen af varemærket for varer, som af indehaveren selv eller med dennes samtykke er markedsført inden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde under dette varemærke.

2. Stk. 1 finder ikke anvendelse, hvis indehaveren har rimelig grund til at modsætte sig fortsat markedsføring af varerne, især i tilfælde, hvor disses tilstand er ændret eller forringet, efter at de er markedsført.”

Disse begrænsninger giver dog ikke en forhandler eller en tjenesteyder ret til at anvende et varemærke på en måde, som kan give indtryk af, at der består en erhvervsmæssig forbindelse mellem forhandleren/tjenesteyderen og varemærkeindehaveren, jf. herved også præmis 51, 52 og 64 i EU-Domstolens afgørelse af 23. februar 1999 i sagen C-63/97 (BMW mod Deenik).

Da varemærket BLENDTEC er identisk med domænenavnet ”blendtec.dk”, er indklagedes brug af dette domænenavn egnet til at give forbrugerne det indtryk, at anvendelsen sker efter autorisation fra klageren, og det fremgår af sagens oplysninger, at der ikke findes en sådan autorisation. Indklagedes brug af domænenavnet ”blendtec.dk” er endvidere ikke nødvendig for at sikre markedsføring af de varer og tjenesteydelser, som udbydes på hjemmesiden under domænenavnet ”blendtec.dk”. Den brug, som indklagede gør af det omtvistede domænenavn, kan derfor ikke støttes på EU-varemærkeforordningens artikel 12 eller 13, hvorfor brugen er i strid med klagerens rettigheder efter forordningens artikel 9, stk. 1 og 2.

Det er i den forbindelse uden betydning, at klageren ikke tidligere har gjort indsigelse mod indklagedes brug af domænenavnet, da klageren ikke havde anledning hertil, så længe der bestod et forhandlerforhold mellem parterne.

Det forhold, at indklagede tidligere har været den eneste forhandler af klagerens produkter i Danmark og har introduceret klagerens produkter på dette marked, samt at klageren tidligere måtte have givet samtykke til indklagedes brug af domænenavnet eller have accepteret denne brug, kan heller ikke føre til andet resultat. Da forhandleraftalen mellem parterne nu er ophørt eller væsensforandret, er indklagede uberettiget til at fastholde registreringen af domænenavnet ”blendtec.dk”, og indklagede er dermed forpligtet til at overføre registreringen af domænenavnet til klageren. En sådan pligt følger også af princippet i Pariserkonventionens artikel 6 g, der giver indehaveren af en varemærkeret (stamhuset) ret til at kræve en agents eller repræsentants registrering af det pågældende varemærke overdraget til sig.

Indklagede findes herefter ikke at have nogen legitim interesse i fortsat at opretholde registreringen af domænenavnet "blendtec.dk".

Da indklagedes brug af domænenavnet "blendtec.dk" således er i strid med varemærkeretten til ordmærket BLENDTEC, træffer nævnet i medfør af domænelovens § 28, stk. 4, nr. 1, herefter følgende

A F G Ø R E L S E

Registreringen af domænenavnet "blendtec.dk" skal overføres til klageren, Blendtec Inc. Overførslen skal gennemføres straks.

Klagegebyret tilbagebetales til klageren.

Dato: 23. maj 2018

Jacob Waage
(Formand)

Knud Wallberg

Jens Schovsbo